Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes

Docente: Mg. Claudia R. Floris

a) Nombre completo del Seminario: **Niños y jóvenes en la era de la convergencia cultural y tecnológica**

b) Unidad/Eje al que pertenece.

c) Carga horaria: 30hs

d) Fechas del dictado: 24/8, 7/9, 14/9 de 2019

e) Evaluación:

Se realizará un seguimiento individual para acompañar el aprendizaje de los temas y problemas abordados. Serán evaluados la participación respetuosa, la colaboración con los compañeros y la realización y entrega de trabajos prácticos que surjan en los encuentros.

Se acredita el Seminario con un ensayo individual breve que contenga todos los criterios y pautas que oportunamente se comunicaran a los estudiantes.

f) Calificación Mínima: 6 (seis)

g) Desarrollo del programa:

a- Fundamentación

Desde hace varias décadas, con las transformaciones que han producido la revolución tecnológica y la nueva industria de la información, se ha gestado - y continúa- un cambio cultural donde se han desarrollado nuevos esquemas y formas de significación de la realidad a partir, fundamentalmente, de la imagen que se extiende a lo audiovisual y lo multimedial. En este sentido hay un re-posicionamiento del valor de la palabra y nuevas formas de escritura y lectura que surgen de las posibilidades y límites de las diferentes TICS.

Estamos en el comienzo o en plena era – aún no lo sabemos con claridad- de la convergencia cultural y tecnológica. Como dice Henry Jenkins (2008), "*…chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras*

impredecibles." (p. 14) El consumo se ha convertido en un proceso colectivo, de inteligencia colectiva a través y con multi-pantallas.

Existen diversas tecnologías, redes y procesos que permiten la circulación de infinidad de informaciones que son esenciales para el pensar, el decidir y el actuar tanto de individuos como de sujetos colectivos (grupos, sectores sociales, comunidades, países).

Todo esto ¿qué potencialidades o posibilidades suponen en lo social y cultural? Y específicamente ¿qué ofrece y qué encuentran en ello los niños y jóvenes?

b- Propósitos

- Valorar las potencialidades, aportes y limitaciones cognitivo- afectivos del multimedia y las multi-pantallas en la vida cotidiana.
- Comprender el rol social y cultural de las TIC en los niños y jóvenes como sujetos sociales y particulares.
- Promover la apropiación ética y política de las TIC como medios para la construcción de una sociedad más equitativa, desde una perspectiva educativa - comunicativa

c- **Objetivo General**

Elaborar un ensayo respecto de la temática central "Niños y jóvenes en la era de la convergencia cultural y tecnológica" que permita visualizar las problemáticas y posibilidades en torno a la vinculación e interacción niños – jóvenes- TIC desde la perspectiva educativo - comunicativa. Dicho ensayo debe mostrar la integración de los temas estudiados en el Seminario.

d- Contenidos

1. ¿Qué es la perspectiva educativa – comunicativa? Breve historia del campo y el enfoque actual del mismo.
2. Definiciones básicas de tecnología, TIC, medios masivos de comunicación, lenguajes o códigos. Digital, virtual, computación e informática. Videojuegos. Interacción e interactividad. Mediación y mediatización.
3. Conceptualizaciones y características generales de
   - las TIC en el S XIX
   - la Comunicación social y la comunicación popular a través de las TIC.
   - la convergencia cultural y tecnológica: el fenómeno de la multi-pantalla.
4. Potencialidades, limitaciones y riesgos de la convergencia y la multi-pantalla: los niños y jóvenes en-red-ados. Los no-lugares como espacios de subjetividad y sociabilidad.

e- Bibliografía

- Aparici, Roberto – coord.- (2010) “La construcción de la realidad en los medios de comunicación” UNED. Madrid
- Carlón, Mario y Scolari, Carlos (2014) “El fin de los medios masivos. El debate continua” La Crujía ediciones. Serie Inclusiones. Bs. As.
- Duek, Carolina (2014) “Juegos, juguetes y nuevas tecnologías”. Capital Intelectual S.A. Ciudad Autónoma de Bs As.
- Ferrés i Prats, Joan (2014) “Las pantallas y el cerebro emocional”. Editorial Gedisa. Barcelona
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015) “Cultura transmedia. La creación de contenido y valor de una cultura en red.” Editorial Gedisa. Barcelona
- Jenkins, Henry (2008) “Convergence Culture. La cultura de la convergencia de medios de comunicación.” Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona
- Maggio, Mariana (2018) “Reinventar la clase en laUniversidad”, Paidos, CABA
- Morduchowicz, Roxana (2008) “La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”. Editorial Paidós. Bs. As.
- Morduchowicz, Roxana (2018) “Ruidos en la Web”, Ediciones B, CABA.
- Pardo Salgado, Carmen (2009) “Las TIC: una reflexión filosófica” Laertes Educación. Barcelona
- Pérez-Rodríguez, Ma. Amor y otros (2015) “Niños y Jóvenes ante las redes y pantallas” Editorial Gedisa. Barcelona.
- Rosado, Yordi (2018) “SOS Adolescentes fuera de control enla era digital”, Aguilar, CABA.
- Ruiz del Corral, Manuel (2017) “Ser digital, hacia una relación conciente con la tecnología” Editorial Kolima, Madrid.
- Salomon, Gavriel –compilador (1993) “Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas” Amorrortu editores.
- Villa, A., Infantino, J. y Castro, G -comps- (2012) “Cultura juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas”. Noveduc. Bs. As.
- Wolton, Dominique (2000) “Internet ¿y después?”. Editorial Gedisa. Barcelona
- Zaccagnini, Jorge (2016) “Antes de laarroba: historias y memorias de la informática argentina”, Fundación CIOCUS, CABA

f- Metodología

Los estudiantes del Seminario deberán tener leídas las bibliografías obligatorias para los encuentros presenciales con el fin de enriquecer los análisis de casos a través de videos, fotografías o notas periodísticas y posibilitar el intercambio entre los integrantes del grupo. De este modo la dinámica de los encuentros presenciales serán teórico – prácticos.

En las 2 últimas hs del primer encuentro se trabajara sobre la estructura de lo que es un ensayo. En las 2 últimas hs de los siguientes 2 encuentros presenciales se dedicarán al trabajo específico teórico de forma colectiva que colabore con la producción del ensayo individual (producción final)

Se dispondrá de un aula virtual como apoyo a los encuentros virtuales que servirá para plantear dudas y consultas, realizar intercambios, compartir materiales con los compañeros entre sí y con el docente.