

## Programa Seminario de Turismo Urbano y Metropolitano

Profesor responsable Prof. Aldo G. Ramos

### **INTRODUCCIÓN:**

En la actualidad el turismo, como actividad económica se ha convertido en un elemento dinamizador del territorio. No ajeno a esto las ciudades han visto como a través de este se han revitalizado sus infraestructuras y se ha generado una nueva dinámica que supone lo urbano como espacio donde no solo se localizan los servicios de la planta turística, sino también como atractivo en su mismo.

Desde allí se propone analizar el alcance que el turismo tiene en las ciudades y grandes urbes metropolitanas y los elementos a los que este asocia.

En tal sentido el nuevo rol de las ciudades “capitales de la cultura” como en el caso de Latinoamérica o la red de “ciudades patrimonio de la humanidad”, tal es el caso europeo, es cada vez más importante.

A esta atractividad basada en su valor patrimonial debe asociarse la ciudad vista desde diferentes actividades, como las relacionadas al turismo de negocios, de compra, de congresos y convenciones, etc.

Estos elementos plantean un desafío para los licenciados en turismo que deben incorporar como parte de su conocimiento el entendimiento del comportamiento del turismo urbano y metropolitano, así como su gestión y sus problemáticas.

El enfoque propuesto sugiere una comprensión integral del turista y su gestión desde una concepción sustentable. Por lo tanto el seminario se convierte en un elemento que profundiza la mirada hacia los nuevos y viejos paradigmas que se vinculan al turismo urbano y metropolitano.

La propuesta se organiza en una secuenciación de contenidos que parten de entender que es lo urbano, cuales son las características del espacio urbano y su relación con el turismo desde diferentes aspectos, entre ellos se hace hincapié en el patrimonio cultural.

Se analizarán además los diferentes aportes que desde diferentes posturas y realidades se han hecho a la comprensión y gestión de esta modalidad. Se proponen realizar distintos aportes a partir de estudios de casos.

### **Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno aprenda a:

- a) Analizar y caracterizar el turismo urbano y metropolitano.
- b) Diferenciar los alcances del turismo urbano y metropolitano.
- c) Identificar los elementos más importantes que caracterizan las diferentes relaciones entre turismo y ciudad.
- d) Aplicar criterios de sostenibilidad en la gestión del turismo urbano y metropolitano y el patrimonio cultural asociado.

### **CONTENIDOS:**

**BLOQUE 1:** Conceptos generales del espacio urbano.

- Introducción al concepto espacios urbanos y metropolitanos.
- Conceptos generales de espacio urbano, ciudad, metrópoli, megalópolis.
- Características generales del espacio urbano.
- Funciones urbanas: el turismo como función.
- Percepción del espacio urbano. Teoría de Lynch.

**BLOQUE 2:** Patrimonio cultural, ciudad e impactos

- Conceptos generales de patrimonio.
- El patrimonio cultural.
- Relación entre el patrimonio y los espacios urbanos.
- El turista cultural: tipología
- Patrimonio, identidad, impactos. Proceso de Macdonalización

**BLOQUE 3:** Turismo y espacio urbano.

- La ciudad soporte del turismo.
- La ciudad como atractivo turístico.
- Impactos del turismo en el espacio urbano y metropolitano.
- Servicios e infraestructura.
- Tematización de la ciudad.
- Circuitos urbanos. City tour: turismo tradicional.

**BLOQUE 4:** Modalidades de turismo.

- Turismo cultural: las ciudades patrimonio.
- Congresos y convenciones.
- Turismo de negocios y compras.

### **Bibliografía**

Araujo Lavalle, F. (2019) Turismo en contexto metropolitano: el caso de san isidro en el área metropolitana de Buenos Aires. VII Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas y XXI Jornadas de Geografía de la UNLP.

Barretto, M. (1996) "Turismo de Negocios": Un concepto polémico en revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol 5, n° 3, Julio 1996, pp. 207-221, CIET, Buenos Aires.

Bertoncello, R. (1996) Turismo y las grandes metrópolis: La ciudad de Buenos Aires. En Balastrieri Rodrigues, Adyr. Turismo e geografia. Reflexoes teóricas e enfoques regionais. Editora Hucitec. San Pablo

Bertoncello, R. y Iuso, R. (2016) Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125.

Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México. (Capítulo 5 "El espacio turístico urbano" pp.162-192).

Briceño Avila, M. (2002) La percepción visual de los objetos del espacio urbano. Análisis del Sector El Llano del Area Central de la Ciudad de Mérida" Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 12, núm. 33, enero-abril, 2002, pp. 84-101, Universidad de los Andes. Venezuela

De la Calle Vaquero, M. y Hernández García, M. (1998) "Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico". Revista Eria nº47. Departamento de Geografía de la Universidad de Oviedo

Donaire J. (2006) Turistas culturales en espacios urbanos: el caso de Girona. En Congreso Turismo y Territorio, conflictos, corresponsabilidad y estrategias de gestión. p 1-16. Congreso de AECIT

Hiernaux, D. y González, I. (2014) Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. Revista de Geografía Norte Grande, 58: 55-70.

García Hernández, M. Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes Anales de Geografía de la Universidad Complutense. Nº 20. pp. 131-148

García Andreu, H. Un acercamiento al concepto de turismo residencial. En Mazon y Aledo (2005) Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Pp. 55-70. Ed. Aguaclara. Alicante.

González Viaña, M.(2006) Turismo y ciudad. Nuevas tendencias. Ediciones turísticas. Buenos Aires. (Capítulo 2 "Las ciudades, el turismo y el consumo" pp. 33-54 y Capítulo 4 "Las ciudades y la macdonalización" pp. 59-66).

Hiernaux, D. y González, C. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. Revista de geografía Norte Grande, (58), 55-70.

Lluís Bonet i Agustí (2003) *Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica*. Comunicación cedida por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre "Turismo y Cultura".

Marchena Gómez M. y Repiso Rubio F. (1999) Turismo Cultural: El Caso de Sevilla. Cuadernos de Turismo, Nº 4. pp. 33-50.

Marchena Gómez M. (1995) El turismo metropolitano: una aproximación conceptual. Estudios Turísticos, n.º 126, 7-21.

Pinassi, C., Ercolani, P (2012) El Turismo urbano metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en Bahía Blanca (Argentina). Revista de investigación en Turismo y Desarrollo local. Vol 5 Nº13.

Pinassi, C. y Ercolani, P. (2012) El turismo urbano-metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en Bahía Blanca (Argentina). Turydes, Vol 5, Nº 13.

Salinas Chávez, E., Chávez Echarri M. (2005) "Turismo y desarrollo sostenible: el caso de la ciudad histórica de la Habana". Revista Pasos. Vol 3. Nº1.

Salinas Novella, J. (1998) El turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivo: el caso de Valencia. Revista Valenciana d'Estudis Autonomics. Nº 25. pp. 177-186.

Sarasa, J. (1999), "*Turismo y Estrategias para la Recuperación de las Ciudades Históricas*" CUADERNOS DE TURISMO, Nº 3, pp. 7-30

Schiavetti; A. (2006) "Turismo de eventos y negocios. El caso de Ilheús y Costa de Cacao Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol 15 p 67-80.

Tresserras, J. J. (2004) La Tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. En Turismo y Sociedad. Vol. V, Nº 3. Septiembre. Colombia. pp. 71-85.

Valenzuela Rubio, M. (2016). El turismo de reuniones y congresos como variante autogenerada de turismo urbano. Boletín de La Real Sociedad Geográfica, (Tomo CLI), 289-325. Consultado de <https://www.boletinrsg.com/index.php/boletinrsg/article/view/18>

Vicente i Rufi, J. (1998) ¿Girona ciudad turística o ciudad con turismo?. En La gestión de la calidad en el municipio turístico. Ponencias del IV Seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Centro Internacional de turismo en Andalucía.

Violier, P, Zarate M. (2007) Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España. Estudios geográficos, LXVIII, 262, enero-junio, 321-347.