

Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes

Seminario:

La convergencia cultural y tecnológica: singularidades y multiplicidades

Docente: Mg. Claudia R. Floris

Fundamentación

Desde hace varias décadas, con las transformaciones que han producido la revolución tecnológica y la nueva industria de la información, se ha gestado - y continúa- un gran cambio cultural. Se han desarrollado nuevos esquemas y formas de significación de la realidad a partir, fundamentalmente, de la imagen y la cultura digital. En este sentido hay un re-posicionamiento del valor de la palabra y nuevas formas de escritura y lectura que surgen de las posibilidades y límites de las diferentes TIC.

Este cambio cultural se ha visto acelerado ante la situación de pandemia. Estamos frente a fenómenos aún indescriptibles. En 2008, Henry Jenkins afirmaba que “...*chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles.*” (2008; p. 14) El consumo se ha convertido en un proceso colectivo, de inteligencia colectiva a través de y con multi-pantallas.

En la actualidad, 2021, no se conocen los efectos del aislamiento social y la multiplicación de diferentes usos de las TIC para estar en contacto con otros, para enseñar y aprender, para atender la salud, para hacer transacciones comerciales

básicas, para disfrutar del arte y el entretenimiento. Previo a la pandemia, era visible la existencia de diversas tecnologías, redes y procesos que permitían la circulación de infinidad de informaciones esenciales para el pensar, el decidir y el actuar tanto individual como colectivamente (grupos, sectores sociales, comunidades, países). Todo esto ¿qué potencialidades o posibilidades suponen en lo social y cultural? Y específicamente ¿qué ofrece y qué encuentran en ello los niños y jóvenes?

Propósitos

- Valorar las potencialidades, aportes y limitaciones cognitivo- afectivos de las TIC y la convergencia tecno - cultural en la vida cotidiana.
- Comprender el rol social y cultural de las TIC en la niñez y en la juventud, individual y socialmente.
- Promover la apropiación ética y política de las TIC como medios para la construcción de una sociedad más equitativa, desde una perspectiva educativa - comunicativa

Objetivo General

Elaborar un decálogo de buenas prácticas educativas respecto de la temática central “La convergencia cultural y tecnológica: singularidades y multiplicidades” que permita visualizar las problemáticas y posibilidades en torno a la vinculación e interacción infancias - juventudes- TIC desde la perspectiva educativo - comunicativa. Este trabajo final debe mostrar la integración de los temas estudiados en el Seminario con una fundamentación pertinente.

Contenidos

1. Conceptualizaciones básicas y su sentido comunicacional - educacional: tecnología, TIC, medios masivos de comunicación, lenguajes o códigos. Digital, virtual, computación e informática. Videojuegos. Interacción e interactividad. Mediación y mediatización.

2. Conceptualizaciones y características generales de la convergencia cultural y tecnológica: el fenómeno de la multi-pantalla.
3. Potencialidades, limitaciones y riesgos de la convergencia y la multi-pantalla: infancias y juventudes “en-red-ados”. Los no-lugares como espacios de subjetividad y sociabilidad.

Bibliografía

- Aparici, Roberto - coord.- (2010) “La construcción de la realidad en los medios de comunicación” UNED. Madrid
- Carlón, Mario y Scolari, Carlos (2014) “El fin de los medios masivos. El debate continua” La Cruzía ediciones. Serie Inclusiones. Bs. As.
- Duek, Carolina (2014) “Juegos, juguetes y nuevas tecnologías”. Capital Intelectual S.A. Ciudad Autónoma de Bs As.
- Ferrés i Prats, Joan (2014) “Las pantallas y el cerebro emocional”. Editorial Gedisa. Barcelona
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015) “Cultura transmedia. La creación de contenido y valor de una cultura en red.” Editorial Gedisa. Barcelona
- Jenkins, Henry (2008) “Convergence Culture. La cultura de la convergencia de medios de comunicación.” Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona
- Morduchowicz, Roxana (2008) “La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”. Editorial Paidós. Bs. As.
- Pardo Salgado, Carmen (2009) “Las TIC: una reflexión filosófica” Laertes Educación. Barcelona
- Pérez-Rodríguez, Ma. Amor y otros (2015) “Niños y Jóvenes ante las redes y pantallas” Editorial Gedisa. Barcelona.
- Salomon, Gavriel -compilador (1993) “Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas” Amorrortu editores.

- Villa, A., Infantino, J. y Castro, G -comps- (2012) “Cultura juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas”. Noveduc. Bs. As.
- Wolton, Dominique (2000) “Internet ¿y después?”. Editorial Gedisa. Barcelona

Metodología

Los estudiantes del Seminario deberán tener leídas las bibliografías obligatorias para los encuentros presenciales con el fin de enriquecer los análisis de casos a través de videos, fotografías o notas periodísticas y posibilitar el intercambio entre los integrantes del grupo. De este modo la dinámica de los encuentros presenciales será teórico - prácticos. En las actuales circunstancias sanitarias, esta dinámica se llevará a cabo en los encuentros sincrónicos.

En el período de tiempo entre los tres encuentros sincrónicos, se realizarán actividades orientadas a la producción final. Dichas actividades se desarrollan en el aula virtual Moodle del Seminario, con un cronograma comunicado al inicio de la cursada. Las actividades consisten en participaciones e intercambios de comentarios teóricos, aporte de experiencias y de materiales digitales (obligatorios) en foros y documentos compartidos.

Duración: 30 hs

Encuentros presenciales (sincrónicos): 25 de septiembre, 09 de octubre y 18 de diciembre, 9 a 12 hs.

Evaluación y acreditación

Se realizará un seguimiento individual para acompañar el aprendizaje de los temas y problemas abordados. Serán evaluados la participación respetuosa, la colaboración con los compañeros y la realización y entrega de trabajos prácticos que surjan en los encuentros.

Se acredita el Seminario con un trabajo individual que contenga todos los criterios y pautas que oportunamente se comunicaran a los estudiantes.

Calificación mínima: 7(siete puntos)