



**Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes- Cohorte 2023- Seminario:
La convergencia cultural y tecnológica: singularidades y multiplicidades**

**Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Humanas**

**Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes
- Cohorte 2023-**

Eje 4 del plan de la carrera: Políticas socio-educativas y trabajo con jóvenes y niños.

Seminario:

La convergencia cultural y tecnológica: singularidades y multiplicidades

Duración 30 hs.

Docente: Mg. Claudia R. Floris

Fundamentación

Desde hace varias décadas, con las transformaciones que han producido la revolución tecnológica, en general, y la tecnológica de la información y la comunicación, se ha gestado - y continúa- un gran cambio social y cultural. Se han desarrollado nuevos esquemas y formas de significación de la realidad a partir, fundamentalmente, de la imagen y la cultura digital. Se han modificado las formas, espacios y tiempos de comunicación, proceso que se aceleró pandemia mediante (COVID 19): se han alterado las categorías/nociones de espacio y tiempo. Sincronía/asincronía, “presencia virtual”, metaverso, los avances de inteligencia artificial, son algunas de los temas tecnológicos y socio-culturales del período pospandemia. En este sentido, hay un re-

posicionamiento de la palabra, nuevas formas de escritura y lectura que surgen de las posibilidades y límites de las diferentes TIC. A su vez, las personas adquieren y desarrollan nuevos hábitos, costumbres y actitudes mediadas por las tecnologías.

En 2008, Henry Jenkins afirmaba que “...*chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles.*” (2008; p. 14) Estamos frente a fenómenos aún indescritibles y con la incertidumbre de no saber la dirección de los mismos. Previo a la pandemia, era visible la existencia de diversas tecnologías, redes y procesos que permitían la circulación de infinidad de informaciones esenciales para el pensar, el decidir y el actuar tanto individual como colectivamente (grupos, sectores sociales, comunidades, países). Todo ello en la actualidad no sólo ha evolucionado, sino también pone en evidencia nuevas brechas socioculturales en las infancias y juventudes.

Propósitos

- Promover la apropiación ética y política de las TIC como medios para la construcción de una sociedad más equitativa, desde una perspectiva educativa - comunicativa
- Valorar las potencialidades, aportes y limitaciones cognitivo- afectivos de las TIC en la vida cotidiana.
- Comprender el rol social y cultural de las TIC en la niñez y en la juventud, individual y socialmente.

Objetivos Generales

Analizar y establecer las problemáticas y posibilidades de diferentes TIC vinculadas al desempeño profesional del estudiante de la presente Especialización, con una adecuada y coherente fundamentación.

Delinear propuestas de intervención orientadas a favorecer “buenas prácticas” con TIC.

Contenidos

Eje temático 1

Evolución de los medios de comunicación y las tecnologías de información y comunicación en el contexto social y cultural mundial. Los medios de comunicación en el marco de los procesos comunicacionales y educacionales.

Eje temático 2

Conceptualizaciones básicas y su sentido comunicacional – educacional: tecnología, TIC, medios masivos de comunicación, lenguajes o códigos. Digital, virtual, computación e informática. Videojuegos. Interacción e interactividad. Mediación y mediatización. Hipermedia y Transmedia. IA generativa.

Eje temático 3

Potencialidades, limitaciones y riesgos de los avances de las TIC: infancias y juventudes “en-red-ados”. Los “espacios virtuales” como ambientes de subjetividad y de sociabilidad: ocio, entretenimiento, estudio, comunicación de pares:

- a. redes sociales personales (Facebook, Twiter, Instagram, TikTok)
- b. plataformas digitales y on demand: YouTube, Spotify, Discord,
- c. redes sociales profesionales (LinkedIn) y específicas (DeviantArt , Goodreads)
- d. videojuegos:Acción, Aventuras, Estrategia, Simulador, etc.
- e. entornos digitales de enseñanza y de aprendizaje (Moodle, Classroom)

Bibliografía

- Carlón, Mario y Scolari, Carlos (2014) “El fin de los medios masivos. El debate continua” La Crujía ediciones. Serie Inclusiones. Bs. As.
- Duek, Carolina (2014) “Juegos, juguetes y nuevas tecnologías”. Capital Intelectual S.A. Ciudad Autónoma de Bs As.

- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015) “Cultura transmedia. La creación de contenido y valor de una cultura en red.” Editorial Gedisa. Barcelona
- Martín-Barbero, Jesús (2003) Saberes Hoy: Diseminaciones, Competencias Y Transversalidades. Revista Iberoamericana De Educación. N.º 32, pp. 17-34
- Pérez-Rodríguez, Ma. Amor y otros (2015) “Niños y Jóvenes ante las redes y pantallas” Editorial Gedisa. Barcelona.
- Salomon, Gavriel –compilador (1993) “Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas” Amorrortu editores.
- Sanz, Álvaro Martín (2022) “La expansión del transmedia en el género fantástico: de Matrix a Gravity Falls, El Ministerio del Tiempo y Stranger Things. Signo y Pensamiento, vol. 41, ISSN: 0120-4823 / 2027-2731
- Vásquez,Elías Manaced Rey (2022) “Una aproximación a los debates actuales sobre el estudio académico e investigativo sobre videojuegos” Signo y Pensamiento, vol. 41, ISSN: 0120-4823 / 2027-2731
- Vázquez Cano, Esteban y Sevillano García, M.ª Luisa (Coords.) 2022 “ La gamificación como recurso educativo en Educación Primaria.” Editorial DYKINSON, S.L, Madrid. ISBN: 978-84-1122-359-1

Bibliografía ampliatoria

- Aparici, Roberto – coord.- (2010) “La construcción de la realidad en los medios de comunicación” UNED. Madrid
- Ferrés i Prats, Joan (2014) “Las pantallas y el cerebro emocional”. Editorial Gedisa. Barcelona
- Jenkins, Henry (2008) “Convergence Culture. La cultura de la convergencia de medios de comunicación.” Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona
- Morduchowicz, Roxana (2008) “La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”. Editorial Paidós. Bs. As.
- Pardo Salgado, Carmen (2009) “Las TIC: una reflexión filosófica” Laertes Educación. Barcelona

- Villa, A., Infantino, J. y Castro, G -comps- (2012) “Cultura juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas”. Noveduc. Bs. As.
- Wolton, Dominique (2000) “Internet ¿y después?”. Editorial Gedisa. Barcelona

Metodología

Antes del primer encuentro se facilitará una encuesta a las/los estudiantes para que releven información de usos tecnológicos de niños/as y jóvenes de su entorno laboral o familiar. Esta información se trabajará a lo largo del seminario a partir del material teórico y otras fuentes.

Los encuentros tendrán una dinámica teórico – práctica en donde se analizarán y se irán integrando los temas/contenidos del seminario a través de bibliografía, audiovisuales, publicaciones de redes sociales, videojuegos, notas periodísticas.

En el período de tiempo entre los tres encuentros, se realizarán actividades orientadas a la producción final. Dichas actividades se desarrollan en el aula virtual Moodle del Seminario, con un cronograma comunicado al inicio de la cursada. Las actividades consisten en participaciones e intercambios de comentarios teóricos, aporte de experiencias y de materiales digitales (obligatorios) en foros y documentos compartido

FECHA	TEMÁTICA Y RECURSOS	
Desde el 23/9	Encuesta de relevamiento de información sobre usos de TIC	
30/9	EJE TEMÁTICO 1 Medios, tecnologías y contextos.	FORO DE
1/10 al 3/11	Intercambio de experiencias y materiales en foro del aula virtual. Foro de consultas	
4/11	EJE TEMATICO 2 Abordaje de términos y conceptualizaciones vinculadas a TIC	

5/11 al 24/11	1er. Borrador del decálogo – Foro de intercambio	CONSULTAS
25/11	EJE TEMATICO 3 El rol de las TIC en infancias y juventudes, posibilidades y límites.	

Duración: 30 hs

Dictado: 30/09; 04/11 y 25/11. Seminario de 30hs. (modalidad bimodal: 20hs. virtuales y 10hs. presenciales)

Evaluación

Se realizará un seguimiento individual para acompañar el aprendizaje de los temas y problemas abordados. Serán evaluados la participación respetuosa, la colaboración con los compañeros y la realización y entrega de trabajos prácticos en cada encuentro y a través del aula virtual.

Acreditación

Se acredita el Seminario con un trabajo individual que consta de 2 partes:

- Elaborar un decálogo de buenas prácticas educativas respecto de la temática central “Las singularidades y multiplicidades de las TIC en las infancias y juventudes” que permita visualizar las problemáticas y posibilidades en torno a la vinculación e interacción infancias – juventudes- TIC desde la perspectiva educativo - comunicativa.
- Elaborar la fundamentación del decálogo, Debe mostrar la integración de los temas estudiados en el Seminario poniendo énfasis en lo vinculado a su profesión/campo laboral.

Calificación mínima: 7(siete puntos)

Criterios y pautas que deberá atender para elaborar dicho TF:

A) Escritura del decálogo:

1. establecer a quién va dirigido.

2. cuál es su objetivo: reflexione respecto de lo que quiere transmitir a las personas que lean el decálogo.
3. Escriba diez frases y luego revise el orden. Si desea que vaya de lo particular a lo general o viceversa.

B) Formato:

El texto se presentará en fuente Times New-Roman, tamaño 12, interlineado 1,5 y en hoja A4,

La fundamentación debe presentar referencias bibliográficas y otras fuentes utilizadas que respondan a las pautas APA, 7ma edición.