



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

ÁREA DE COMUNICACIÓN



Área de
Comunicación Estratégica

Facultad de Ciencias Humanas - UNICEN



Visión / misión



El **Área de Comunicación Estratégica** se propone articular, generar, intensificar, fortalecer, consolidar e integrar todos los **procesos comunicativos de la organización** a través del **diseño de estrategias de comunicación**, tanto hacia el interior como con el entorno, que redunden en una mayor visibilidad de la **imagen institucional en la comunidad** socioeducativa, que permitan posicionarla en el medio social local y de la región, atendiendo a la diversidad social en pos de una institución universitaria democrática e inclusiva.

Objetivos Generales



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

- ❖ Generar los **canales de intercambio** e interacción entre las distintas secretarías, coordinaciones, carreras, núcleos y proyectos de investigación para fortalecer el **servicio del área** dentro de la institución y como promotora de las actividades en el medio social.
- ❖ Consolidar el **vínculo con el área de comunicación de Rectorado y con los medios de comunicación locales** y de la región a fin de instalar la FCH en la comunidad.
- ❖ Establecer **procedimientos de comunicación claros** para toda la comunidad institucional.
- ❖ Diseñar una **política integral de difusión y divulgación científica** llevada a cabo a través de distintos formatos comunicacionales.
- ❖ Conformar una **estructura administrativa propia** acorde a las actividades actuales y que posibilite, además, generar nuevas líneas de trabajo a futuro.

MARCA INSTITUCIONAL



Facultad de
CIENCIAS
HUMANAS
UNICEN

Objetivo

- ❖ Difundir, instalar, visibilizar y concientizar a la comunidad de la Facultad en el uso de la **nueva marca FCH** y generar **nuevos elementos comunicacionales** para construir su identidad e imagen institucional
- ❖ Instalar la **identidad e imagen de la marca FCH** en la UNICEN y en la comunidad

Resultados

- ❖ **Se consolidó la implementación mediante el diseño de plantillas, banners, señalética, folletos, etc.**

Desafíos

- ❖ **Tareas de supervisión y asesoramiento.**
- ❖ **Que no haya ninguna dependencia de la FCH utilizando el logo viejo.**

Herramientas de comunicación, de información y de difusión



Facultad de
CIENCIAS
HUMANAS
UNICEN

Objetivo

- ❖ Diseño, contenido y alcance del **Boletín de Noticias Humanas** (actualización soporte técnico, creación y búsqueda de materiales y evaluación de llegada)
- ❖ Rediseño y actualización de la **página web de la FCH**
- ❖ Fortalecimiento de las **redes sociales** existentes y generación de nuevos espacios
- ❖ Creación de la **Radio Humanas**
- ❖ **Revista digital** institucional de la FCH

Resultados

- ❖ Se mejoró en contenido y llegada el **Boletín de Noticias Humanas**.
- ❖ La **página web** se encuentra aún en proceso de incorporación de información.
- ❖ Se han fortalecido y ampliado las **redes sociales**, siendo las fuentes más consultadas para obtener información y hacer preguntas

Desafíos

- ❖ Rediseño del **Boletín de Noticias**
- ❖ Culminación de espacios de la web a partir del trabajo con programas y secretarías. Uso lenguaje incluyente.
- ❖ Accesibilidad e internacionalización de la web.
- ❖ **Whatsapp** institucional
- ❖ Creación de **Radio Humanas** y de **Revista digital** institucional.

Soporte comunicacional a Encuentros, Jornadas y Actividades



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

Objetivo

- ❖ Instalar en las distintas áreas el uso de formulario web y los procedimientos para el **servicio de soporte articulado e integrado** por las secretarías y áreas correspondientes
- ❖ Articular como **nexo entre los actores** responsables de las actividades de la FCH con RUN y Abra Tv UNICEN en general.

RESULTADOS

- ❖ **Hasta el año 2019 se logró brindar servicio completo a los encuentros presentados a través de la SlyP de manera articulada con SG, Informática, CEDI**
- ❖ **Se amplió la asistencia en filmación y edición del material.**
- ❖ **2020... transmisiones**

Desafíos

- ❖ **Mejorar los tiempos de edición del material multimedia.**
- ❖ **Desarrollar el sistema de streaming en vivo para dichas actividades, articulando con el Área de Informática.**

Fortalecer la articulación con el Sistema Educativo Provincial



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

Objetivo

- ❖ Colaborar con la Secretaría Académica y la Secretaría de Extensión y Transferencia en la puesta en marcha de la propuesta para hacer **promoción de carreras, talleres con estudiantes de escuelas secundarias** y acciones integradas con los docentes de ambos niveles del sistema.

RESULTADOS

- ❖ **Conformación de un grupo de nodocentes, graduadas y docentes que en forma articulada con las carreras y el PIPG desarrolló ideas creativas para las expoeducativas y talleres para las escuelas de Tandil y la Provincia.**
- ❖ **Humanas DeMuestra**

Desafíos

- ❖ **Conformar el Programa de Articulación**
- ❖ **Crear y consolidar nuevas modalidades y estrategias de promoción de las carreras de grado de la FCH, capitalizando lo trabajado en estos dos últimos años**

Actualización y/o creación de bases de datos de contactos electrónicos



Facultad de
CIENCIAS
HUMANAS
UNICEN

Objetivo

- ❖ **Listados institucionales** - internos y externos- y su actualización para envíos de invitaciones y/o difusión de actividades o convocatorias
- ❖ Asistencia permanente de las **cuentas institucionales de la FCH** y asesoramiento tutorial a los usuarios

RESULTADOS

- ❖ **Se relevó la utilización de las cuentas institucionales de la comunidad FCH** reiterando tutoriales y asesoramiento.
- ❖ **Se conformaron nuevos listados**

Desafíos

- ❖ **Continuar con el asesoramiento interno.**
- ❖ **Revisar y actualizar los listados existentes**
- ❖ **Conformar bases actualizadas de universidades y otras dependencias con las que la FCH articula (o desea articular), a nivel regional, nacional e internacional.**

Vínculos con Rectorado, Unidades Académicas y medios de comunicación locales y de la región



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

Objetivo

- ❖ Establecer nuevos encuentros con el **área de Comunicación de Rectorado** y de otras **Unidades Académicas**
- ❖ Producir, recopilar y difundir la **información sobre investigaciones locales, noticias y encuentros institucionales de la FCH** en medios de comunicación de la ciudad y la región

RESULTADOS

- ❖ **Salidas en Radio Universidad** y distintos medios locales con temáticas puntuales
- ❖ **Columna sobre actualidad en América Latina** a cargo de la carrera de Relaciones Internacionales en Radio Universidad
- ❖ **Presencia a través del Canal YouTube FCH**

Proyectado

- ❖ **Sumar nuevas columnas con temáticas actuales, transversales, pertinentes,**
- ❖ **Fortalecer con Área Rectorado fijando políticas colectivas de difusión.**
- ❖ **Producir material propio con podcast, spots, etc.**

Conformar una estructura propia según actividades actuales con proyección a futuro



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

Objetivos / Desafíos

- ❖ Generar y producir material para dar a conocer las producciones de distintos grupos de la FCH.
- ❖ Armar un archivo digital de las producciones realizadas, las gacetillas publicadas, el material de audio y audiovisual de notas periodísticas implementadas.
- ❖ Asistir a toda la gestión académica-administrativa con los elementos comunicacionales requeridos
- ❖ Producir conocimientos sobre públicos objetivos de la institución.
- ❖ Evaluar las acciones implementadas.
- ❖ Optimizar la comunicación interna.
- ❖ Generar informes de todas las actividades de las distintas dependencias que sirva de insumo para su presentación en los distintos órganos de gobierno.

Algunos Datos de Redes



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

FACEBOOK



- ❖ Seguidores de la página: **7.542**
- ❖ Franja etaria mayoritaria entre 18 y 44 años, principalmente de 25 a 34, siendo elevado exponencialmente la cantidad de mujeres respecto a los varones (dentro de una estadística binaria)

INSTAGRAM (creada en febrero 2018)



- ❖ Seguidores de la página: **3.826**
- ❖ En comparación con las cuentas de IG de otras facultades, somos la facultad con mas seguidores, solo por debajo de UNICEN que posee 5.765

YOUTUBE

- ❖ Total suscriptores **1455**, el canal más seguido de la UNICEN (AbraTv 1.230)
- ❖ Mayoritariamente representado por mujeres.
- ❖ Videos publicados **148**.
- ❖ En los últimos 28 días: **3362** visitas, Elección de Autoridades fue el video más visto.

Algunos Datos de Redes



Facultad de
CIENCIAS
HUMANAS
UNICEN

IG Humanas DeMuestra [@humanasdemuestra.fch](https://www.instagram.com/humanasdemuestra.fch)

- ❖ Desde 18 septiembre 2020
- ❖ 708 seguidores
- ❖ 183 publicaciones
- ❖ Creado exclusivamente para la Jornada Humanas deMuestra en su primera edición virtual 2020. Para promoción de las carreras de grado presenciales.
- ❖ Docentes, estudiantes y graduadxs generaron contenido, en su mayoría en formato video, donde contaron de qué se trata cada una de las carreras, la experiencia de estudiar en la FCH, las posibles salidas laborales y los distintos perfiles profesionales.
- ❖ Apuntado específicamente a estudiantes de escuelas secundarias, buscamos mantener en los posts y en el intercambio en las historias, un lenguaje ameno y cercano, para generar empatía y sentido de “comunidad”, tan esencial en estos tiempos donde impera la virtualidad y los ingresantes no se conocen entre sí personalmente.
- ❖ Para este año se prevé mantener esta plataforma para la jornada