

Seminario
Doctorado en Historia IEHS-UNICEN
2024

Denominación del seminario: Historia de los medios

Carga horaria: 30 horas

Profesor a cargo: Dr. Fernando Ramírez Llorens

Fecha: 27 a 31 de Mayo

Modalidad: Híbrida

Presentación y fundamentación

Hace más de medio siglo Raymond Williams denominó “revolución cultural” al estadio a que había llegado el proceso de más de un siglo y medio de diversificación y masificación de los medios de comunicación. El autor advertía sobre la importancia de no subestimar el fenómeno, y puntualmente evitar la mera subordinación de la comunicación a las relaciones de poder y producción. Desde entonces, los medios no han dejado de expandirse, diversificarse, mundializarse, converger y concentrarse, imbricándose de modos cada vez más densos con la vida social. Una mirada a este proceso de mediatización de lo social nos permite reformular discusiones relacionadas a la ampliación de espacios de visibilización, identificación, representación y participación de grupos subalternos; de imbricación entre dinámicas locales e internacionales de reproducción del orden e impulsos de cambio; de articulación mediática entre Estado y sociedad, por plantear solo algunas dimensiones de carácter muy general. Estas tramas se hacen visibles cuando ponemos en primer plano los procesos de incorporación de nuevos públicos de medios, de internacionalización de las comunicaciones, de despliegue de políticas comunicacionales y de estrategias de negociación, resistencia, adaptación y transgresión a esas políticas.

Sin embargo, en torno al cruce entre medios de comunicación e historia emergen un conjunto de problemas historiográficos: la propia definición de medio en tanto conjunto de prácticas sociales imbricadas en elaborados códigos de comunicación, junto a su hibridez constitutiva, provocan que los límites del objeto nunca resulten autoevidentes y se modifiquen en distintos momentos; a esto se suma su organización en sistema, formando un conjunto articulado con el resto de los medios existentes, lo que provoca que cambien por su propio impulso, pero también ante la influencia producida por el

surgimiento o transformación de otros medios; la velocidad específica del cambio tecnológico, que se cruza con las propias de la política, economía, cultura, etc. exigiendo contemplar en cualquier análisis de medios las múltiples temporalidades superpuestas involucradas; el estatus diferencial de distintos medios y su variación en el tiempo, que implican una valoración social —y, por qué no, académica— que los discrimina en cuanto a su capacidad de ser abordados como objetos artísticos, culturales, informativos, de esparcimiento y que, como consecuencia, dificulta el análisis comparado o integral de medios y el desarrollo de una estrategia metodológica unificada.

Es posible que por esta razón resulte complejo consolidar una agenda de investigación propia que integre a la Historia de los medios como un subcampo de la Historia contemporánea y reciente. Este seminario pretende ser un ejercicio de sistematización para avanzar en el doble sentido de comprender la imbricación de los medios de comunicación en los procesos económicos, políticos, sociales y culturales en perspectiva histórica, así como introducir a los participantes en los ejes problemáticos de la historia de distintos medios y del sistema de medios en su conjunto.

Proponemos desarrollar una perspectiva que parta de la desconfianza de interpretaciones etnocentristas, y rompa con la idea de un desarrollo mediático vernáculo como pura imitación, más o menos acabada, de los países centrales. Desde este punto de partida, es posible romper con la idea de “modelos” lineales de desarrollo comunicacional, y sobre todo de abordajes en clave deficitaria, basados en la interpretación de las singularidades de cada experiencia como errores, desvíos o incapacidades respecto a las iniciales. Las vacancias en la producción de conocimiento nos impiden abordar un estudio que debería trabajar en paralelo cuatro escalas simultáneas: subnacional, nacional, regional y extraregional. De todos modos, apostamos a problematizar la singularidad y articulación entre diferentes experiencias que se despliegan en distintos espacios, así como a vincular las singularidades de cada proceso comunicacional con las dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales de la misma escala.

En términos cronológicos, el seminario parte del surgimiento de los medios de comunicación modernos, inaugurados con la masificación del telégrafo, que implicó la primera experiencia en que el mensaje se independizó de su soporte, y cuyo desarrollo configuró una red de comunicación global que sentó las bases de la actual. A partir de allí, se concentra principalmente en el siglo XX y lo que va del XXI.

El programa posee siete unidades divididas en tres partes. En la primera se desarrollan ejes teóricos y metodológicos de la Historia de los medios. En la segunda se aborda de manera individual el análisis de tres medios masivos claves del siglo XX: la prensa escrita, el cine y la televisión. La tercera parte está dedicada a los debates más actuales del campo: las propuestas de estudios comparados y sistémicos de medios (así como algunos ejemplos), y la historia de los nuevos medios de la era digital.

Objetivos Generales

- Conocer los principales núcleos problemáticos, tanto teóricos como metodológicos, de la Historia de los Medios.
- Comprender el rol de los medios de comunicación en procesos políticos, sociales y culturales de la historia contemporánea.
- Analizar problemas propios del campo de la Historia reciente tomando en cuenta la intensificación de los procesos de mediatización de lo social de las últimas décadas

Específicos

- Aplicar conocimientos teóricos y metodológicos del subcampo de la Historia de los medios a la resolución de problemas de investigación historiográficos (periodizaciones, construcción de objetos, hipótesis).
- Analizar distintas estrategias metodológicas para el análisis de fuentes utilizadas en investigaciones relevantes de la Historia de los Medios.
- Problematizar el rol de los medios de comunicación en su doble carácter de constructores de sentidos de normalidad y de espacios para la representación, reivindicación y activación de grupos dominados.
- Vincular los procesos de emergencia de nuevos medios, transformación de los existentes y convergencia, con la intensificación de los procesos de mediatización de lo social.

Unidades

Primera parte: Problemas historiográficos en el cruce de la Historia cultural y la Historia de los medios

Unidad 1: Fundamentos teóricos

Problematización de la definición de medios de comunicación desde (para) una perspectiva histórica. Relación entre técnica y estética. Usos sociales de los medios. Sociedad de masas y medios de comunicación: disputas e imbricaciones. El concepto de censura.

Williams, Raymond (1991) Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Williams, Raymond (ed.). Historia de la comunicación vol. 2 (181-209). Bosch.

Marvin, Carolyn (1990). Introduction. En *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century* (3-8). Oxford University Press.

Flichy, Patrice (1993). Introducción, Reflexiones finales. En: Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada (11-14 y 229-231). Gustavo Gili.

Maase, Kaspar (2016). Adormecimiento televisivo y cultura pop. En *Diversión ilimitada. El auge de la cultura de masas (1850-1970)* (245-280). Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre (1990). La censura. En Pierre Bourdieu (Ed.). *Sociología y cultura* (115-118). México: Grijalbo.

Unidad 2: Problemas metodológicos:

Los medios como objetos de investigación. Problemas de status. Periodización y temporalidades. Medios inscriptivos y no inscriptivos y problemas de archivo. Investigación de la historia de los medios analógicos en la era digital. La “historia desde abajo”: medios y cultura popular.

Varela, Mirta (2004). Medios de comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción. *Tram(p)as de la comunicación*. 2 (22), 8-17.

Jensen, Helle S. (2016). Doing Media History in a Digital Age: Change and Continuity in Historiographical Practices. *Media, Culture & Society*, 38(1), 119-128. <https://doi.org/10.1177/0163443715607846>.

Gitelman, Lisa (2008). Media as historical subjects. En *Always already new. Media, history and the data of culture* (1-24). MIT Press.

Burke, Peter (1982). Enfoques oblicuos a la historia de la cultura popular. En Bigsby, C. W. E. (comp.). *Examen de la cultura popular* (108-132). México: FCE.

Segunda parte: Medios masivos en el siglo XX: prensa escrita, cine, televisión

Unidad 3: Los medios y el cambio social: la prensa de masas

Estado y mercado: alfabetización y nuevos públicos lectores: niños, mujeres, obreros. Ciudad real y ciudad escrita: experiencias sensibles y experiencias mediatizadas en el nuevo mundo urbano. El falso dilema entre información y entretenimiento: ciudadanía y cultura común. Algunas características de los medios: hibridez y autorreferencialidad. Autoritarismo y medios: prensa y política en dictadura y posdictadura.

Fritzsche, Peter (2008). La ciudad como espectáculo. En: *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna* (135-174). Siglo XXI.

Sarlo, Beatriz (2000). Los lectores: una vez más ese enigma. En *El imperio de los sentimientos* (33-75). Norma.

Cosse, Issabella (2014). Mafalda controversial: entre la radicalización y el terrorismo de Estado. En *Mafalda: historia social y política* (83-139). FCE.

Feld, Claudia (2015). La prensa de la transición ante el problema de los desaparecidos: el discurso del “show del horror”. En Feld, C. y Franco, M. (dirs.). *Democracia, hora cero* (269-316). FCE.

Unidad 4: El cine y la diversidad

Industria cultural e identidad nacional. Cultura, ocio y sociabilidad. Historia(s) del cine: problematización del rol de las distintas ramas del empresariado cinematográfico. Teorías de la mundialización de la cultura: imperialismo cultural y modernizaciones imbricadas. Las recepciones locales de los impulsos extraterritoriales: analogías y capturas. Cine, censura conservadora y vanguardias culturales: mujeres, jóvenes y homosexuales.

Cuarterolo, Andrea (2009). Primeros debates y reflexiones en torno al cine nacional. En Lusnich, A.L. y Piedras, P. (eds.). *Una historia del cine político y social en Argentina* (67-78).

Paranagua, Paulo (2003). La Cinelandia carioca: una utopía ciudadana. *Amérique Latine: histoire&mémoire* [En línea], 6, <https://doi.org/10.4000/alhim.767>.

Maltby, Richard (2012). Cine, política y cultura popular en el Hollywood de la posguerra, 1945-1960. En Brunetta, G.P. (dir.). *Historia mundial del cine vol. 1 tomo 2* (1127-1156). Akal.

Ramírez Llorens, Fernando (2024). ¿Y dónde está el traductor? La traducción de títulos de películas en Argentina, entre el destape y la crisis de la exhibición (1981-1986) (mimeo).

Unidad 5: La televisión y la opinión pública

Televisión y regímenes autoritarios: claves para la comprensión de un vacío en la historia de los medios. Autoritarismo y entretenimiento mediático: de la construcción de sentidos de normalidad a la adhesión política. La mediatización de la opinión pública como proyecto autoritario. Directo televisivo y disrupción social. Política y espectáculo: mutuas legitimaciones y autonomía relativa de los campos.

Goddard, Peter (2013). Popular television in authoritarianEurope: a popular conundrum? En Goddard, P. (ed.). *Popular television in authoritarianEurope* (1-14). Manchester UniversityPress.

Ramírez Llorens, Fernando (2022). Autoritarismo y entretenimiento en los orígenes de la estatización de la televisión en Argentina: el Canal 7 de Buenos Aires durante la presidencia de Onganía. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, 56, 80-104.

Varela, Mirta (2005). 1969: la historia en directo. En *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969* (227-265). Edhasa.

Ramírez Llorens, Fernando (2023). “Hasta el cielo de las estrellas la realidad del país se ha instalado”. *El escándalo de los sueldos de la TV (Argentina, 1982)*. *Sudamérica*, 18, 405-427.

Tercera parte: Nuevas perspectivas en la Historia de los medios

Unidad 6: Enfoques comparados y sistémicos en la Historia de los medios

Los medios de comunicación como sistema y como cultura. La comparación internacional. El concepto de “nuevos viejos medios”. El análisis comparativo

transnacional. La complementariedad como estrategia analítica para la reconstrucción de los usos sociales de un medio.

Balbi, Gabrielle (2015). *Old and New Media. Theorizing Their Relationships in Media Historiography*. En Kinnebrock, S., Schwarzenegger, C. y Birkner, T. (eds.), *Theorien des Medienwandels* (231-249). Herbert von Halem Verlag.

Rentschler, Eric (1996). *The power of illusions*. En *The ministry of illusion* (1-24). Harvard University Press.

Mihelj, Sabina y Huxtable, Simon (2019). *Introduction*. En *From media systems to media cultures* (1-21). Cambridge.

Ramírez Llorens, Fernando (2024). "Propaganda y censura": Primera Plana contra la política de medios de Illia. En Vicente, M. e Iturralde, M. (eds.). *El nuevo periodismo argentino. Entre modernización y autoritarismo en los largos años sesenta*. Imago Mundi.

Unidad 7: Núcleos problemáticos para la historización de los medios digitales

El concepto de nuevo medio: el sentido social del cambio tecnológico. Viejas novedades: pasado analógico de prácticas asociadas al giro digital. Nuevos actores de las comunicaciones: organizaciones sociales y extrema derecha 2.0. La transformación de la noción de poder mediático en la transición de los medios masivos a los medios sociales.

Natale, S. (2016). *There are no old media*. *Journal of communication*, 66, 585-603.

Standage, Tom (1998). *Introduction y Love over the wires*. En *The Victorian Internet* (1-2 y 120-135). Phoenix.

O'Sullivan, John y Fortunati, Leopoldina (2021). *Media convergence*. En Balbi, G., Ribeiro, N., Schafer, V. y Schwarzenegger, C. (eds.) *Digital roots* (41-58). De Gruyter.

Vinelli, Natalia (2014). *La etapa analógica (1987-1999) y Pantalla contra el discurso único*. En *La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación* (73-156). El topo blindado.

Hoechsman, Michael, Carr, Paul y Thésée, Gina (2019) *Viejos, nuevos medios y democracia 2.0*. En Aparici, R. y García Marín, D. (coords.). *La posverdad*. Gedisa.

Requisitos de cursada y modalidad de evaluación

El seminario se aprueba con la presentación de un trabajo escrito de extensión libre (sugerido 12 carillas), sobre un tema que pueda asociarse al contenido del seminario, y que debe incluir aportes de la bibliografía del programa.

Se requiere la asistencia al 75% de las clases.

Bibliografía general:

Balbi, Gabriele y Magaudda, Paolo (eds.) (2018). A history of digital media. Taylor & Francis.

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus. Brügger, Niels y Kolstrup, Soren (eds.).

(2002). Media history: theories, methods, analysis. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.

Crowley, David y Heyer, Paul (1997). La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad. Barcelona: Bosch. Eley, Geoff (2008). Una línea torcida: de la historia cultural a la historia de la sociedad. Valencia: Universitat de València.

Flichy, Patrice (1993). Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. México: Gustavo Gili.

Gitelman, Lisa (2006). Alwaysalready new. Media, history, and the data of culture. Massachusetts: MIT press.

Martín-Barbero, Jesús (1998). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Marvin,

Carolyn (1990). Whenoldtechnologieswere new: Thinkingaboutelectriccommunication in the late nineteenthcentury. Oxford: Oxford UniversityPress.