

## Informe del Área de Comunicación Estratégica – FCH Período 2021-2025

Durante la gestión correspondiente al período 2021-2025 se retomaron principios sustentados desde hace más de una década en la facultad, como son la integración, la comunicación, la innovación, la territorialización y la democratización.

Sobre la base de estos principios, desde el Área de Comunicación Estratégica se propuso la siguiente visión/misión:

- Articular, generar, intensificar, fortalecer, consolidar e integrar todos los procesos comunicativos de la organización a través del diseño de estrategias de comunicación, tanto hacia el interior como con el entorno, que redunden en una mayor visibilidad de la imagen institucional en la comunidad socioeducativa, que permitan posicionarla en el medio social local y de la región, atendiendo a la diversidad social en pos de una institución universitaria democrática e inclusiva.

Los objetivos generales planteados fueron:

- Generar los canales de intercambio e interacción entre las distintas secretarías, coordinaciones, carreras, núcleos y proyectos de investigación para fortalecer el servicio del área dentro de la institución y como promotora de las actividades en el medio social.
- Consolidar el vínculo con el área de comunicación de Rectorado y con los medios de comunicación locales y de la región a fin de instalar la FCH en la comunidad.
- Establecer procedimientos de comunicación claros para toda la comunidad institucional.
- Diseñar una política integral de difusión y divulgación científica llevada a cabo a través de distintos formatos comunicacionales.
- Conformar una estructura administrativa propia acorde a las actividades actuales y que posibilite, además, generar nuevas líneas de trabajo a futuro.

En este período se profundizó la generación de nuevos canales y estrategias de comunicación que propendieran al fortalecimiento y visibilización de la FCH, consolidando de esta manera una presencia efectiva de la Unidad Académica en el espacio regional aspirando también a fortalecer los vínculos internos que permitieran pensarnos y funcionar como comunidad.

De esta manera, la Facultad de Ciencias Humanas ha fortalecido significativamente su Área de Comunicación Estratégica, consolidando una política comunicacional más efectiva, innovadora y participativa. Entre los avances más destacados se encuentran:

#### **Fortalecimiento de canales de comunicación institucionales**

- **Nuevo sitio web institucional** con diseño moderno y navegación optimizada que mejora el acceso a la información y la experiencia de usuarios y usuarias.
- **Rediseño del Boletín de Noticias Humanas** realizado en dos oportunidades durante el último período y con articulación directa a los contenidos de la web.
- **Unificación de plantillas** gráficas para redes sociales y correos institucionales por año, lo que permitió consolidar una identidad visual clara y coherente.
- **Armado de campañas institucionales** en fechas especiales en conjunto con las secretarías y programas.
- **Diseño de gifs animados y de stickers institucionales** para generar interacción y stickers especiales para uso libre por parte de la comunidad.
- **Construcción de mapa interactivo** del campus para web.
- **Inversión en pauta publicitaria** orientada a la promoción de la oferta académica de grado, posgrado y distancia.
- **Activación de nuevos canales de comunicación**, como TikTok, X (ex Twitter) y WhatsApp, que permiten conectar con públicos diversos y segmentados según el canal; permiten, a su vez, ofrecer vías ágiles de difusión y ampliar el alcance institucional.
- **Crecimiento sostenido en redes sociales** como Instagram, Facebook, X y YouTube, con aumento de seguidores e interacción.

#### Alcances del Período 2023-2025

- Facebook: Alcance de las publicaciones 320.841 - Seguidores 9.615 (+826 respecto del período anterior)

- Instagram: Alcance de las publicaciones 131.456 - Seguidores 7.728 (+2.413 respecto del período anterior)

- YouTube: 2.408 suscriptores - 25.018 visitas al canal (Incremento en la Producción de Contenido: El canal de YouTube de la FCH mostró un aumento en la producción de

contenido audiovisual, especialmente en 2024, con videos que abarcan desde actividades académicas hasta eventos institucionales)

- **Continuidad y mejora de las transmisiones en vivo**, especialmente en calidad de audio y producción técnica, acompañando eventos institucionales a través de YouTube con StreamYard y brindando asesoramiento sobre su aplicación.

### Producción de contenidos y recursos visuales

- **Diseño de nuevas plantillas para correos electrónicos institucionales y de carreras** que mejoran la presentación y claridad de la información enviada.
- **Rediseño de folletería institucional y producción de nuevos recursos visuales** como FlyBanners, que refuerzan la presencia de la Facultad en actividades académicas y de difusión.
- **Acciones de cercanía como saludos de cumpleaños** a la planta nodocente, de programas institucionales y gestión, como un paso importante hacia el fortalecimiento del sentido de pertenencia y comunidad dentro de la Facultad.
- **Presencia activa en medios locales y universitarios**, mediante la producción de gacetillas, entrevistas radiales, notas en Abra TV y articulación con medios de prensa.
- **Registro fotográfico y cobertura integral de actividades** generando contenido para redes, boletines y otras piezas institucionales.

### Comunicación y celebración: 60 años de la FCH

En el marco del 60º aniversario de la Facultad en el año 2024, se diseñó una identidad visual conmemorativa y se implementaron múltiples acciones especiales, que articularon celebración, participación y comunicación:

- **Corpóreos con el logo de los 60 años**, instalados como puntos de encuentro y escenografía para fotografías institucionales y espontáneas.
- **FlyBanners conmemorativos**, utilizados para señalar y ambientar distintas actividades.
- **Piezas gráficas y audiovisuales para redes**, con una estética festiva y representativa del recorrido histórico de la Facultad.

- **Merchandising institucional específico** que refuerzan el sentido de pertenencia (llaveros/postales/calcos).
- **Concurso para la creación del nuevo slogan institucional** con una convocatoria abierta a todos los claustros y votación a través de Instagram, promoviendo la construcción colectiva de la identidad de la FCH.

#### **Organización y planificación de actividades:**

- **Colaboración en la organización y planificación conjunta** de charlas, jornadas, eventos, congresos y toda actividad que se desarrolle desde la FCH de manera articulada con otras áreas, secretarías o dependencias de la facultad a fin de brindar el acompañamiento desde el punto de vista comunicacional.
- **Trabajo articulado con la Secretaría de Extensión y la Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la Secretaría Académica** en las actividades de promoción de carreras, la participación activa en las Expoeducativas de la UNICEN como de otras ciudades de la región, la organización de la Jornada Humanas DeMuestra, el diseño de charlas y talleres con estudiantes de escuelas secundarias y primarias, entre otras acciones.

---

Estos avances reflejan el compromiso sostenido de la Facultad de Ciencias Humanas por construir una comunicación estratégica, cercana e innovadora, que acompañe el crecimiento institucional, fortalezca el vínculo con la comunidad y promueva la participación activa de todos los actores que conforman la vida universitaria.