



Facultad de
**CIENCIAS
HUMANAS**
UNICEN

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Humanas
Especialización Nuevas Infancias y Juventudes
- Cohorte 2026-

EJE N°- 3. “Infancias y Juventudes en el contexto de la globalización: interpelaciones globales, realidades locales”

SEMINARIO

Producción de subjetividad en los nuevos contextos socioculturales

Duración: 30 hs

Docentes Responsables: Mg. María Matilde Balduzzi y Dra. Rosana Egle Corrado

I.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Este seminario, que hemos titulado *Producción de subjetividad en los nuevos contextos socioculturales*, se enmarca en el Eje 3 “*Infancias y Juventudes en el contexto de la globalización: interpelaciones globales, realidades locales*” del plan de estudios de esta Especialización, y se focalizará en la producción de subjetividad en el contexto sociocultural actual.

Diversos historiadores coinciden en afirmar que, a lo largo de la Historia, se pueden identificar tres grandes revoluciones industriales y tecnológicas, y estaríamos transitando la cuarta.

La primera (1760-1840) puede caracterizarse por la aparición de la máquina de vapor y el ferrocarril. Podemos imaginar, para mencionar solo un aspecto, las transformaciones que esto trajo para el transporte, de sujetos y de mercancías.

La segunda (1870-1914) se identifica por las innovaciones en la industria del acero, la electricidad, la invención del motor de combustión interna y la fabricación de automóviles.

La tercera se ubica a mediados del siglo XX y se la identifica con la invención de la computadora, el desarrollo de la informática y las telecomunicaciones.

Estaríamos transitando, en este siglo, por una cuarta revolución industrial y tecnológica que se caracteriza por las innovaciones en los campos de la informática, la biotecnología y el surgimiento de la inteligencia artificial.

Asimismo autores contemporáneos, siguiendo a Alvin Toffler, hablan de “olas” e identifican la revolución agrícola, la revolución industrial, la que corresponde a la aparición de la informática y las telecomunicaciones y, la cuarta ola que ubican en nuestros días y que está vinculada, fundamentalmente, al surgimiento de la IA y la “biología sintética”, es decir, la capacidad de rediseñar los organismos biológicos e, incluso, de crear nuevos.

En cada una de esas grandes etapas se modificó la estructura productiva, se produjeron efectos sobre los sistemas sociopolíticos y, por supuesto, hubo un impacto en las condiciones de vida de los sujetos, en sus posibilidades -por ejemplo, de emigrar-, y en su manera de pensarse a sí mismos, de concebir el mundo y el futuro.

Y aquí entramos en el eje central de nuestro seminario ya que, como ocurrió con todas las grandes transiciones mencionadas, se producen transformaciones en la configuración de subjetividades.

Para esclarecer qué entendemos por “subjetividad”, “subjetividades”, “configuración de subjetividades”, “constitución subjetiva” y “producción de subjetividad”, necesitamos un marco conceptual amplio que nos permita pensar a los niños y las niñas, y a los y las adolescentes contemporáneos creciendo, viviendo, pensando, sintiendo, en un contexto que nos afecta a todos/as y que los/as afecta a ellos/as de manera particular, pero que también es singular para cada grupo, etnia, comunidad, género, condición social, y para cada sujeto que, en función de su historia individual lo vivirá de distinta manera.

Si definimos nuestro objeto de estudio como “producción de subjetividad”, debemos comenzar por decir que lo pensaremos como un campo de problemáticas atravesado por una multiplicidad de dimensiones. Un campo que se encuentra, al momento de intentar conocerlo, en evolución, en transformación, en un proceso de historicidad que, como dijimos, estudiantes y docentes-investigadores también formamos parte.

Entonces, vamos a considerar el campo de problemáticas a estudiar sabiendo que se trata de un conocimiento provisorio de un “objeto” en transformación, en el que se producen relaciones de confluencia, interdependencia, oposición y conflicto entre las dimensiones que lo constituyen: las condiciones objetivas de existencia de los sujetos, las configuraciones culturales de las que forman parte, las características y cambios operados en las instituciones en las que se desarrolla su existencia, las relaciones de poder que allí se dirimen y las significaciones elaboradas y compartidas desde o en confrontación con las representaciones sociales generadas y difundidas en la sociedad. Esta multiplicidad de dimensiones hace necesario apelar a un enfoque multi-referencial, que incluya herramientas conceptuales y metodológicas diversas, procedentes de distintos campos del conocimiento. De modo que, en este seminario, vamos a recuperar desarrollos conceptuales que los/las participantes han abordado ya en la Especialización y en su formación de grado. Fundamentalmente, en esta propuesta recurrimos a los aportes de la

Psicología Social y el Psicoanálisis, pero también consideramos algunos desarrollos teórico/metodológicos que proceden de otras disciplinas.

Por ejemplo, la Antropología nos permite entender la experiencia humana en su diversidad, con sus prácticas y sus sistemas simbólicos y, de este modo, desnaturalizar nuestras propias prácticas, acciones y representaciones. En relación a la infancia y la adolescencia, nos ayuda a entender que no son vividas de la misma manera en todos los grupos y comunidades, que hay distintas maneras de vivir la infancia y la adolescencia en función de la posición de la familia y el grupo de pertenencia en la estructura social, del género (no se vive de la misma manera la infancia y la adolescencia siendo varón o mujer, aun en el mismo sector social), la situación social/política/económica/sanitaria global y del país, los recursos disponibles para afrontar las crisis, entre otros. Esto nos conduce a replantearnos el concepto tradicional, esencialista, de “identidad”, para pensarlo en términos relacionales y nos permite también evaluar la potencialidad (para la teoría y la intervención) de estos conceptos más recientes que adoptamos como son los de “subjetividad” y “producción de subjetividad”.

En relación a estos conceptos, podemos comenzar diciendo que subjetividad, producción de subjetividad y constitución subjetiva son conceptos diferentes pero vinculados. El problema de la constitución subjetiva -es decir, el proceso psicológico por el cual se constituye un sujeto como tal- se planteó ya desde comienzos del siglo XX y el Psicoanálisis hizo aportes valiosos e insustituibles con conceptos como aparato psíquico, identificación y transferencia. La denominada “escuela inglesa” de psicoanálisis, hegemónica en este campo del conocimiento hacia mediados del siglo XX, se detuvo especialmente en los primeros tiempos de la formación del psiquismo otorgando relevancia a “momentos” o “posiciones” caracterizados por una configuración específica de relaciones de objeto, ansiedades y defensas. En la segunda mitad del siglo XX, la concepción lacaniana rescató para el psicoanálisis el papel que Freud había otorgado al lenguaje y éste pasó a adquirir un lugar fundamental para pensar la constitución subjetiva.

El concepto de “producción de subjetividad” es más amplio, incluye lo que el psicoanálisis denomina “constitución subjetiva” pero pone énfasis en el carácter de proceso, de devenir y transformación en el marco de una sociedad y una cultura, y la manera en que se producen y afianzan a través de la tecnología y de los medios de comunicación masiva y entretenimiento, las representaciones sociales que dan sentido a las experiencias individuales y colectivas. En la segunda década del siglo XXI, en una cultura compleja en que los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías han modificado la percepción del espacio y el tiempo, en que han cambiado drásticamente las formas tradicionales de comunicación, de acceso a la información y de relación de los sujetos entre sí y con el entorno, es preciso volver a pensar la subjetividad para intentar comprender las múltiples realidades que se presentan en el mundo contemporáneo.

La subjetividad, ya no puede ser pensada como un “interior” que se pone en contacto con un “exterior” que le presenta obstáculos para satisfacer sus pulsiones, ni puede pensarse como algo dado, predefinido de antemano, que se desenvuelve o se “desarrolla”. Es preciso pensarla como producción, como proceso: una subjetividad constituyéndose, “fabricándose” en un registro histórico-social con características singulares que tampoco puede ser entendido como un “afuera” sino como una dimensión inherente a esa misma producción. La relación de los adolescentes y jóvenes con la tecnología parece darse en una “realidad” en que no hay un adentro y un afuera sino más bien, como dicen investigadores contemporáneos, una vida en los medios.

En esa construcción de subjetividad es esencial la elaboración simbólica de los sujetos y los grupos, la forma en que perciben e imaginan la “realidad”, las representaciones sociales que producen y los producen y la manera particular en que procesan y simbolizan las experiencias y mutaciones -sociales, culturales- en que están inmersos. La Antropología y la Psicología Social -particularmente la Psicología Social Europea-ofrecen, en este sentido, valiosos aportes que aquí recuperaremos.

Como veremos, en las familias con sus distintas configuraciones, en las instituciones educativas, en las organizaciones sociales, en los mundos virtuales en los que “habitan” los/as niños/as y los/as adolescentes de hoy, en todos esos “contextos” se produce subjetividad. Y si esos “contextos” han cambiado radicalmente en las últimas décadas y se siguen modificando vertiginosamente en este mismo momento, cabe preguntarse: ¿han cambiado también las formas en que se producen subjetividades? Advertiremos que no hay una única respuesta. Algunos autores plantean que necesariamente se construyen nuevas subjetividades. Otros hablan de aquello que permanece a pesar de los cambios. Reflexionaremos a partir de estos posicionamientos.

II.- OBJETIVOS

En este seminario nos proponemos:

- Aportar categorías conceptuales procedentes de distintos campos disciplinares y dentro de ellos, distintas perspectivas teórico-epistemológicas para pensar la subjetividad en los nuevos contextos socioculturales.
- Contribuir al análisis y discusión de los procesos de producción de subjetividad en algunos de los ámbitos en que los sujetos desarrollan sus experiencias y actividades educativas, sociales, culturales, laborales.
- Generar un espacio de debate sobre algunas investigaciones recientes acerca de los problemas contemporáneos a fin de intercambiar saberes, experiencias y prácticas profesionales con y entre los/as cursantes.
- Promover el planteo de interrogantes sobre la producción de subjetividad en esta segunda década del siglo XXI, con sus particularidades, a fin de promover preguntas problemáticas que puedan contribuir con las/los estudiantes en la elaboración del trabajo final integrador de la Especialización.

III. UNIDADES TEMÁTICAS

1) Consideraciones epistemológicas y perspectiva histórico-social:

- a) El nuevo capitalismo y las tecnologías de la información.
 - b) Los conceptos de infancia y de adolescencia como construcciones de carácter histórico-social. La infancia y las infancias.
 - c) La producción de subjetividad desde perspectivas y teorías diversas, en distintos contextos y momentos histórico-sociales.
 - d) Los modos históricos de subjetivación y la producción de subjetividad.
 - e) Subjetivación y género.
- 2) Los aportes de la Antropología a la comprensión de las diversas maneras de vivir la infancia.**
- 3) La producción de subjetividad desde los aportes del Psicoanálisis:**
- a) La concepción freudiana: el sujeto producido por la estructura familiar del siglo XIX. El concepto de identificación.
 - b) La perspectiva estructuralista: Lacan. Relevancia del lenguaje en la constitución subjetiva. Concepción de Piera Aulagnier.
 - c) “Escuchame con los ojos”. La función de la mirada. La mirada y la palabra en la constitución subjetiva y los desafíos que plantea el uso de la tecnología. Atención capturada. Parasociabilidad.
 - d) La caída de las identificaciones. Revisiones y debates actuales.
- 4) La producción de subjetividad desde los aportes de la Psicología Social:**
- a) La Psicología Social europea: estudio de las percepciones y representaciones sociales.
 - b) La construcción de la identidad social. Las nuevas identidades en los entornos digitales.
- 5) Las transformaciones culturales y nuevas subjetividades:**
- a) Los avances tecnológicos y los interrogantes acerca de la producción de nuevas subjetividades en la cultura contemporánea. El smartphone y las redes sociales: su impacto en los vínculos, la afectividad, el lenguaje, el comportamiento y el desarrollo cognitivo. Tensiones y debates actuales.
 - b) Las nuevas configuraciones familiares. Infancias y adolescencias plurales. Desafíos a la intervención profesional.
 - c) Educar en el siglo XXI.

Bibliografía

La bibliografía seleccionada para este Seminario será ampliada, actualizada y redefinida en función de las características, motivaciones o requerimientos de los y las participantes. Además se prevé ofrecer una selección de artículos, videos, películas, tesis y entrevistas que serán trabajados en el transcurso de la cursada.

Tema I y II

Balduzzi, M. (2024). *Imágenes y representaciones de la infancia en el cine argentino*. Biblos.

Byung-Chul Han (2025). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus.

Holgado, A. (2025). *La normalidad fraguada. Neoliberalismo, fake News y democracia*. Clacso. Universidad Nacional de Quilmes.

Lionetti, L. (2025). Los desafíos de un campo de estudio: pensar la infancia desde una mirada de América Latina y en contexto de desigualdad social. En Díaz, M. Nyez, E y Menghini, R (comp.) *Infancias y derechos. Confluencia de perspectivas, actores y acciones*. EDIUNS.

Sadin E. (2026). *El desierto de nosotros mismos. El giro intelectual y creativo de la inteligencia artificial*. Caja Negra.

Varoufakis, Y. (2024). *Tecnofeudalismo*. Ariel.

Tema III

Hornstein, L. (2026). *Autoestima e identidad*. Letra Viva.

Pastor Puyol, M. (2018) Identificaciones e identidades. Nuevas subjetividades. Disponible en internet. <https://elp.org.es/identificaciones-e-identidades-nuevas-subjetividades-montse-pastor-puyol/>

Rodríguez Costa, L (2023). *Los procesos de subjetivación en psicoanálisis. El psicoanálisis ante el apremio de una revolución paradigmática*. Topía.

Tema IV

Balduzzi, M. M. (2011) (comp). La Psicología Social ante los problemas y desafíos de las sociedades contemporáneas. En *Espacios en Blanco*. Dossier. Serie Indagaciones N° 21. Junio de 2011. NEES – UNCPBA.

Balduzzi, M. M. (2020). *Las mujeres en el cine argentino. Imágenes, representaciones sociales, estereotipos*. Malisia Editorial.

Balduzzi, M. M. (2024). *Imágenes y representaciones de la infancia en el cine argentino*. Biblos.

Bleichmar, S. (2008). “La construcción de las legalidades como principio educativo.” En *Cátedra abierta. Aportes para pensar la violencia en las escuelas*. Publicación del Ministerio de Educación de la Nación y la Universidad Nacional de San Martín.

Castorina, J. A. (2003) (comp.). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Gedisa.

Castorina, J.A. y Barreiro, A (2014). (coord.). *Representaciones sociales y prácticas en la psicogénesis del conocimiento social*. Miño y Dávila.

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto, teoría. En Moscovici, S. (comp.) *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Paidós.

Manzano, V. (2025). *Historia de la juventud en la Argentina de los siglos XX y XXI*. Siglo veintiuno editores.

Película “Adolescencia”.

Tema V

Balardini, S. (2020). Video conferencia disponible en

<https://www.facebook.com/EducacionTDF/videos/1561532627351927>

Boczkowski, P y Mitchelstein, E. (2022). *El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy*. Siglo XX Editores.

Duek, C. (2011). Infancias contemporáneas. Apuntes para una reflexión sobre las instituciones, los medios de comunicación y el juego. En *Imágenes de Investigación*. Vol. 10, n° 1.

- Fanaro, M. de los A (2024) (ed) Las emociones, los afectos y los vínculos en educación: un diálogo complejo y necesario. En *Espacios en Blanco*. Dossier. *Serie indagaciones*. N°|34. Vol.1. Enero-junio de 2024. NEES.UNICEN.
- Harari, Y. N. (2023). *21 lecciones para el siglo XXI*. Debate.
- Haidt, J. (2024). *La generación ansiosa. Por qué las redes sociales están causando una epidemia de enfermedades mentales entre nuestros jóvenes*. Deusto.
- Kaplan, C. (2024). *La afectividad en la escuela*. Paidós.
- Levin, E. (2018). *¿Hacia una infancia virtual? La imagen corporal sin cuerpo*. Noveduc.
- Levy Yeyati, E y Judzik, D. (2024). *Automatizados. Vida y trabajo en tiempos de inteligencia artificial*. Editorial Planeta.
- Merlín, N. (2026). *Pensar la educación en la era del algoritmo. Emancipación y sensibilidad en un mundo virtual*. Ediciones Continente.
- Película: “El dilema de las redes sociales”.
- Siede, I. (2021). *En busca del aula perdida. Familias y escuelas a partir de la pandemia*. Buenos Aires. Noveduc.
- Vasen, J. (2025). *Generación algoritmo. El desánimo y la ansiedad en la telaraña digital*. Noveduc.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El seminario está pensado como un grupo de aprendizaje activo, en el que se presentarán los núcleos temáticos subdivididos en algunas categorías clave a tratar. Los contenidos seleccionados serán desarrollados y discutidos en cada encuentro presencial (en sede o mediado por tecnologías). Se contará con el apoyo del Aula Moodle del Campus Humanas Virtual; se prevé propiciar lecturas, espacios de consulta, foros y la realización de propuestas previstas para cada unidad temática.

Cada núcleo temático incluye una bibliografía básica – que será indicada en cada caso-, y diversas actividades prácticas –lecturas compartidas, videos, espacio de intercambio y discusión, planteo de algunas preguntas problemáticas, entre otras- que permitirán a las/os cursantes avanzar y participar del seminario. La intención es propiciar experiencias de

aprendizaje colaborativas que recuperen las trayectorias profesionales, los conocimientos y saberes experienciales de las/os estudiantes del posgrado. Las exposiciones, discusiones y orientaciones se proponen generar un espacio de intercambio y aportar -desde la reflexión teórica y metodológica- a las decisiones involucradas en el proceso y consecución del trabajo final requerido para aprobar esta actividad curricular.

La cursada se organizará en tres encuentros.

Las fechas previstas de los mismos son:

Modalidad presencial en SEDE: 31/10/26

Modalidad presencial mediada por tecnología: 14/11 y 28/11 del 2026.

V. EVALUACIÓN

El propósito central del trabajo con el que se logra la acreditación de este seminario es que los cursantes elaboren, relacionen e integren las diversas problemáticas y abordajes tratados en el mismo. El trabajo, que no podrá exceder las 10 páginas(con bibliografía incluida) deberá ser defendido por el estudiante en un encuentro virtual en fecha a acordar.

El tema o la problemática que se describa y analice podrían estar vinculados a su contexto y experiencia profesional. En la elaboración del trabajo será necesario hacer referencia a las categorías teóricas y herramientas metodológicas provistas por el seminario. Será calificado del 1 al 10 considerándose aprobado con calificación igual o superior a 7(siete). Se acordará con los cursantes la fecha de entrega de tales producciones, de acuerdo a lo establecido en la reglamentación vigente. El plazo de entrega será de seis meses, a partir del cierre del seminario